

Nice, le 19 Octobre 2015

COMMUNIQUE DE PRESSE

FRENCH RIVIERA CLASSIC

16, 17, 18 Octobre 2015

Un public au rendez-vous à l'Allianz Riviera !

L'Allianz Riviera se réjouit de l'engouement suscité par cette deuxième édition du French Riviera Classic autour du thème « Automobile et Cinéma sur la Riviera » et souligne une fréquentation en hausse tant du côté des exposants que de celui des visiteurs.

En effet, les chiffres parlent d'eux-mêmes. 138 exposants ont répondu présents ! Ils étaient donc 3 fois plus nombreux que l'an dernier à venir partager leur passion pour les véhicules de collection et de prestige. Du côté des visiteurs, encore un chiffre record pour l'Allianz Riviera puisqu'ils étaient 17.000 soit 5.000 de plus que pour la précédente édition, aux MIN (Marchés d'Intérêt National de Nice).

Parmi ces visiteurs, Eric Ciotti, Président du Conseil Départemental des Alpes-Maritimes, Christian Estrosi, Député-Maire de Nice, Président de la Métropole Nice-Côte d'Azur et Patrick Tambay, Adjoint au Maire du Cannet, et ancien pilote de Formule 1 nous ont fait l'honneur de leur présence.

Le succès de cette seconde édition s'est poursuivi jusque dans la vente aux enchères durant laquelle une trentaine de voitures ont été vendues. Parmi elles, l'AC Cobra 427 Roadster a été adjugée à 550 000 euros et la Ferrari 330 GT/ 65 Evolution California Spyder pour 1 550 000 euros.

L'Allianz Riviera espère que le public a pris autant de plaisir que les organisateurs à découvrir l'enceinte sous un nouveau jour, digne d'un décor de cinéma. Sylvia Colloc, Présidente de l'Allianz Riviera revient sur cet événement d'exception : « *Ce salon montre encore une fois la capacité d'un écrin moderne à s'adapter à tout type d'événement et à se réinventer à chaque fois. L'Allianz Riviera se réjouit déjà de recevoir la prochaine édition.* »

Contacts Presse

Allianz Riviera

Sabrina Moualfi

Tel. : 06 61 24 46 02

presseallianzriviera@comback.fr

French Riviera Classic

Jean Pallanti – FRCMS

Tel. : 04 93 21 95 01

info@fr-cms.com

A propos de l'Allianz Riviera:

Dotée d'une architecture remarquable signée Wilmotte & Associés, l'Allianz Riviera offre une infrastructure multifonctionnelle pour 36 178 à 45 000 spectateurs. Ouvert en 2013, le stade accueille l'OGC Nice ainsi que d'autres rencontres sportives, spectacles et événements d'entreprises. www.allianz-riviera.fr