



Nice, le 14 octobre 2015

COMMUNIQUE DE PRESSE
French Riviera Classic
16, 17, 18 Octobre 2015

Plus de 100 exposants et 15.000 visiteurs sont attendus à l'Allianz Riviera pour cette deuxième édition du French Riviera Classic, événement dédié aux véhicules de collection. Autour du thème « Automobile et Cinéma sur la Riviera », des voitures mythiques donneront ainsi des allures hollywoodiennes à l'Allianz Riviera : l'Aston Martin de James Bond dans « Goldeneye » ou encore la Sunbeam de Grace Kelly dans « La main au collet » d'Alfred Hitchcock.

D'autres véhicules seront présentés tels que « les supercars » de Ferrari et la F1 de Michael Schumacher, sans oublier une collection unique de Moto-Guzzi et de bateaux racers. Les 60 ans de la Citroën DS, les véhicules de pompiers du département ainsi que la collection personnelle de SAS le Prince Albert II de Monaco seront également mis à l'honneur.

Une nocturne est prévue le vendredi soir tandis qu'une vente aux enchères organisée par l'étude réputée de Maître Stanislas Machoïr aura lieu le samedi après-midi. Enfin, il sera aussi possible de visiter le Musée National du Sport grâce à un billet couplé.

L'Allianz Riviera a le plaisir de mettre à disposition d'un événement d'une telle envergure ses infrastructures ultramodernes. Le salon bénéficiera ainsi de 25.000 m² de surface d'exposition, dont 10.000 m² couverts, et de 30.000 m² de parkings gratuits.

Modulable à souhait, l'Allianz Riviera prouve une nouvelle fois sa capacité à s'adapter à tout type d'événements : d'une réunion intime à une réception, d'une plénière de 1000 personnes à la privatisation intégrale de l'enceinte.

Pour Claire Castellan, Responsable Commerciale Corporate de l'Allianz Riviera, « *Ce salon sera l'occasion de faire vivre un moment unique aux aficionados dans un lieu inattendu mais pas seulement. La présence de voitures mythiques donnera une atmosphère digne d'un décor de cinéma à l'Allianz Riviera. Il s'agit donc d'une opportunité de découvrir l'enceinte sous une nouvelle lumière et ainsi de capter la richesse d'un lieu capable de se métamorphoser au gré des événements.* »

Infos Billetterie

Entrée : 9 € / Internet : 7,5 €

Tarifs groupes à partir de 10 billets : 7 € / billet

Billet couplé salon + Musée national du Sport : 11,50 €

Enfant moins de 12 ans : Gratuit

Pour accéder à la billetterie, rendez-vous sur le site de l'Allianz Riviera : www.allianz-riviera.fr

Contacts Presse :

Allianz Riviera

Sabrina Moualfi

Tel.: 06 61 24 46 02

presseallianzriviera@comback.fr

French Riviera Classic

Jean Pallanti – FRCMS

Tel.: 04 93 21 95 01

info@fr-cms.com

A propos de l'Allianz Riviera:

Dotée d'une architecture remarquable signée Wilmotte & Associés, l'Allianz Riviera offre une infrastructure multifonctionnelle pour 36 178 à 45 000 spectateurs. Ouvert en 2013, le stade accueille l'OGC Nice ainsi que d'autres rencontres sportives, spectacles et événements d'entreprises. www.allianz-riviera.fr